

## Nota de prensa

*1 de octubre: Día Internacional de las Personas Mayores*

# La Fundación Coliséé reúne a un grupo de personas famosas para romper con los tópicos edadistas en la campaña #MayorTeníasQueSer

- Personalidades de diferentes sectores como el Chef Rafa, Petra Martínez o el Padre Ángel se reúnen para plantar cara al edadismo.
- A nivel mundial, el 50% de la población es edadista.
- El edadismo reduce la esperanza de vida, genera problemas de salud mental y acentúa el aislamiento social y la soledad.
- La campaña se presentará el 3 de octubre en Madrid en la **Jornada Seremos Mayores** con la participación de expertos en envejecimiento.
- La Fundación ha creado también el cuento *Un verano sin edad* para sensibilizar a alumnos/as de Primaria sobre el edadismo.

Valencia/Madrid, 30 de septiembre de 2024.- El 1 de octubre, coincidiendo con el Día Internacional de las Personas Mayores, la Fundación Coliséé lanza la campaña **#MayorTeníasQueSer** con la colaboración de diferentes personalidades para acabar, al fin, con todos los tópicos edadistas que afectan negativamente a las personas mayores.

La campaña contará con los testimonios de **Carlos Hipólito, Empar Ferrer, Margarita Lascoiti, el Chef Rafa, Juan Margallo, el Padre Ángel, Manuel Galiana,**

**Vicente Gil, Petra Martínez y Mariano Venancio.** Con sus testimonios, pretenden poner en valor a las personas mayores y acabar con los estereotipos que alimentan la discriminación por edad.

El edadismo fue un término acuñado por Robert Butler en la década de los 60 para referirse a los estereotipos y prejuicios existentes en relación a la edad. Las investigaciones sugieren que la discriminación por motivos de edad puede ser ahora, incluso, más generalizada que el sexismo y el racismo y tiene graves consecuencias para la salud física y mental.

Por ello, con la campaña **#MayorTeníasQueSer** la Fundación Coliséé tiene como principales objetivos que la sociedad comprenda el envejecimiento como una etapa más de la vida y se reconozca la diversidad en la vejez, contrarrestando así los conceptos y tópicos negativos del edadismo.

La campaña es un alegato en pro de las personas mayores e invita a todo el mundo, sean personas famosas o no, a formar parte activa de ella. Cualquier persona puede participar enviando un vídeo corto a la Fundación Coliséé ([informacion@fundacioncolisee.es](mailto:informacion@fundacioncolisee.es)) contando su testimonio y explicando por qué los tópicos edadistas son tan solo eso, tópicos que podemos desmontar como sociedad.

La campaña, que comenzó en redes sociales, a mediados de septiembre con los tópicos asociados a las personas mayores, continuará hasta diciembre visibilizando videos con intervenciones de personas mayores desmontándolos.

La imagen de la campaña ha sido realizada por la conocida ilustradora **Elisabeth Justicia** (creadora de *Dominga habla sola*) y se han producido diferentes materiales para darle mayor visibilidad, que están disponibles en la tienda online de la Fundación Coliséé: <https://fundacioncolisee.es/tienda/>

## JORNADA "SEREMOS MAYORES"

La campaña **#MayorTeníasQueSer** será presentada oficialmente en la Jornada "Seremos mayores" el próximo jueves 3 de octubre a las 17h. en el Impact Hub Madrid Alameda (C/ de la Alameda, 22 - 28014 Madrid) con la presencia de **D<sup>a</sup> Silvia Saavedra Ibarrondo**, directora general de Mayores y Soledad No Deseada de la Comunidad de Madrid y **D. José Fernández Sánchez**, Concejal de Políticas Sociales, Familia e Igualdad del Ayuntamiento de Madrid. La campaña ha sido una idea original de la Fundación Colisée y desarrollada por las agencias Srta. Goldman y Desmarca Marketing y gracias a la colaboración del Club de Marketing Mediterráneo.

En la misma jornada, a las 19h. se presentará el **libro didáctico sobre edadismo "Un verano sin edad"** dirigido a alumnos/as de Primaria elaborado por la editorial Betweien para la Fundación Colisée (disponible también en la tienda online de la Fundación). El objetivo de este cuento es educar a los jóvenes en el respeto hacia todas las edades, rompiendo con los estereotipos que se adquieren en una educación discriminatoria.

Al mismo tiempo, tendrán lugar dos **mesas redondas** con los expertos en edadismo y relaciones intergeneracionales: Maite Pozo, Bárbara Rey Actis, Josefa Ros Velasco, Rubén Herranz, Ana Alarcón y Carolina Pinazo.

Más información sobre la jornada en <https://fundacioncolisee.es/evento/jornada-seremos-mayores-y-presentacion-campana-mayorteniasqueser/>

## SOBRE LA FUNDACIÓN COLISÉE

La Fundación Colisée es una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es trabajar por una sociedad que reconozca el proceso de envejecimiento como una experiencia positiva y una oportunidad para el crecimiento personal, donde no exista la exclusión social por causas evitables y donde la comunidad viva en un equilibrio sostenible con el planeta. Sus objetivos principales son:

# FUNDACIÓN COLISEE

Ser quien eres. Plenamente.

- Promover el envejecimiento exitoso, saludable y activo de las personas en todas las etapas de su vida para que el proceso suponga una experiencia positiva y una oportunidad para el crecimiento personal.
- Impulsar la formación e investigación científica y social en los ámbitos de actuación de la fundación.
- Mejorar el bienestar e inclusión de colectivos en riesgo de exclusión social y sus familias.
- Colaborar en la transición hacia un modelo más respetuoso con el medio ambiente, la responsabilidad social, la sostenibilidad y el bienestar de las personas.

\*\*\*\*\*

## **Más información:**

**Fundación Colisé**

[prensa@fundacioncolisee.es](mailto:prensa@fundacioncolisee.es)

**686 35 86 35**

**[Accede al Dossier de prensa de Fundación Colisé](#)**

## **Enlace para descarga de materiales:**

Video de la campaña: <https://youtu.be/v6qvr3NlKi4>

Materiales campaña: <https://fundacioncolisee.es/notaprensa-mayorteniasqueser/>