

**MARCO ESTRATÉGICO  
2023-2026  
FUNDACIÓN COLISÉE**

Aprobado por el Patronato el 28 de junio de 2023

# MARCO ESTRATÉGICO

## FUNDACIÓN COLISÉE 2023-2026

### ÍNDICE

1. Misión, Visión y Valores
  2. Introducción
  3. Justificación
  4. Retos de futuro
  5. Marcos estratégicos de referencia
  6. Líneas estratégicas
    - Objetivos
      - Acciones
  7. Públicos implicados
  8. Evaluación periódica
- 

### 1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

#### **Visión**

Nuestra visión es una sociedad que reconozca el proceso de envejecimiento como una experiencia positiva y una oportunidad para el crecimiento personal, donde no exista la exclusión social por causas evitables y donde nuestra comunidad viva en un equilibrio sostenible con el planeta.

#### **Misión**

Promover el envejecimiento exitoso, saludable y activo de las personas en todas las etapas de su vida para que el proceso suponga una experiencia positiva y una oportunidad para el crecimiento personal.

Impulsar la formación e investigación científica y social en los ámbitos de actuación de la fundación.

Mejorar el bienestar e inclusión de colectivos en riesgo de exclusión social y sus familias.

Colaborar en la transición hacia un modelo más respetuoso con el medio ambiente, la responsabilidad social, la sostenibilidad y el bienestar de las personas.

### **Valores**

*Humanización y dignidad:* Defendemos la dignidad de todas las personas como valor y derecho fundamental, innato, inviolable e intangible.

*Respeto:* Sin discriminación por edad, sexo, raza, origen, ideología, género o estado físico, psicológico o social.

*Calidad:* Nos comprometemos a mejorar cada día la forma en que cuidamos y apoyamos a las personas mayores y sus familias.

*Inclusión:* Reconocemos el talento de todas las personas y aceptamos su vulnerabilidad como esencia de lo humano. Por ello, promovemos la igualdad y equidad para lograr la unidad y el bien común.

*Solidaridad y Compromiso social:* La responsabilidad hacia nuestras comunidades para colaborar en la transformación de la sociedad.

---

## **2. INTRODUCCIÓN**

El Marco estratégico de la Fundación Colisee es la estrategia que marca el rumbo de nuestra acción en los próximos años. No es un marco teórico, sino la más importante de las herramientas de acción de las que se dota la fundación para conseguir nuestro objetivo recogiendo la finalidad estatutaria.

Este Plan estratégico incluye la misión, visión y valores de la entidad y unas líneas estratégicas y objetivos que se concretarán en planes de acción anuales para los próximos cuatro años. De lo general a lo concreto, guiará el qué y el cómo de todas nuestras actuaciones, desde las planificaciones anuales de la entidad a las acciones del día a día.

Somos una organización en crecimiento y dinámica, que trabaja con y para las personas y que debe ser capaz de adaptarse a una sociedad diversa y en constante evolución. El resultado final es valioso y, desde la diversidad, aporta una visión común para encarar un reto que nos afecta a toda la sociedad: el envejecimiento de la población.

La Fundación Colisee parte de un análisis DAFO realizado tras 17 años de trayectoria, con el objetivo de repensar y someter a una profunda transformación su labor y retos a futuro.

Matriz de factores

 <p><b>Debilidades</b></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li> Muy poca experiencia, a pesar de 17 años de vida</li> <li> Fundación Corporativa (solic. subvenciones)</li> <li> Estructura inexistente &lt;-&gt; ámbito nacional</li> </ul>	 <p><b>Amenazas</b></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>E</b> Fuentes de financiación no estables o no diversificadas</li> <li> <b>P</b> Crisis reputacional Empresa&lt;--&gt; Fundación</li> <li> <b>L</b> Cambios en la legislación</li> </ul>
 <p><b>Fortalezas</b></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li> Fundación corporativa (respaldo y continuidad)</li> <li> Experiencia en el ámbito de mayores (know-how)</li> <li> Respaldo de empresa en expansión</li> </ul>	 <p><b>Oportunidades</b></p> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>S</b> España será uno de los países más envejecidos del mundo en el año 2050: 40% &gt; 60 años</li> <li> <b>S</b> Trabajo en red con entidades ya experimentadas</li> <li> <b>P</b> Sector de mayores poco atendido por el Tercer Sector y la Administración</li> </ul>

**MATRIZ CAME**

**Corregir las DEBILIDADES**

**Mantener las FORTALEZAS**

**Afrontar las AMENAZAS**

**Estrategias de supervivencia:**

- Aportaremos experiencia creando el "Comité Asesor de Mayores".
- Promoveremos los partners y las alianzas corporativas con empresas del sector para financiar los proyectos.
- Crearemos una estructura estable que permita abordar los retos de futuro.

**Estrategias defensivas:**

- Crearemos un portal de "Transparencia" que demuestre nuestro Buen Gobierno.
- Potenciaremos la comunicación como vía de difusión de nuestro trabajo.
- Promoveremos una cultura de adaptación al cambio entre los empleados.

**Explotar las OPORTUNIDADES**

**Estrategias de reorientación:**

- Posicionaremos la fundación entre las entidades referentes del sector.
- Promoveremos el trabajo en red como vía para ampliar nuestra cobertura.

**Estrategias ofensivas:**

- Promoveremos un crecimiento acorde con la expansión de Colisee.
- Aportaremos al sector no lucrativo la experiencia que nos aporta el sector residencial.

### 3. JUSTIFICACIÓN

Según los estudios demográficos de Naciones Unidas, "el envejecimiento de la población está a punto de convertirse en una de las transformaciones sociales más significativas del siglo XXI"<sup>1</sup>.

Hoy, alrededor de 1.000 millones de personas son mayores de 60 años.

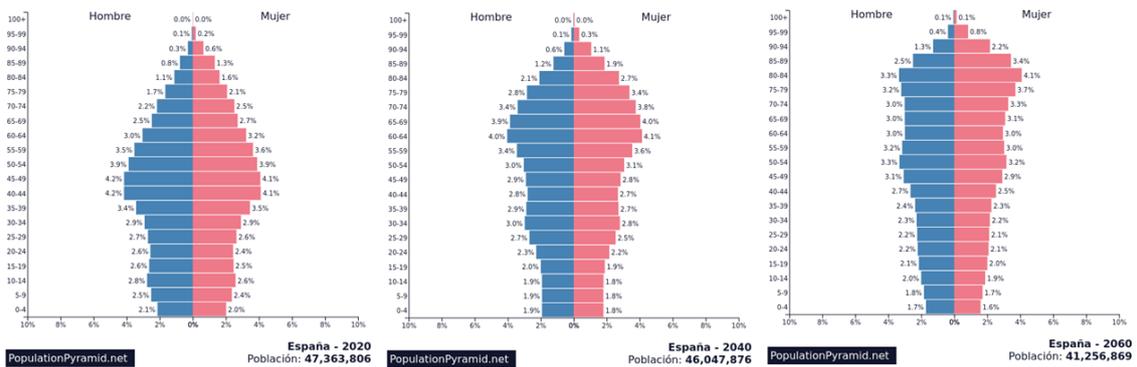
Para 2050 esta cifra se duplicará, lo que representará más de 1/5 parte de la población mundial. En España, el fenómeno del envejecimiento se observa especialmente acelerado, como consecuencia de una mayor longevidad, ya que en menos de 30 años se ha duplicado el número de personas mayores de 65 años. Este proceso se ve acentuado por la baja tasa de natalidad que se viene registrando desde hace algunas décadas.

Vivimos en un mundo que envejece. Tenemos más años para trabajar y aprender. A medida que envejecemos nos adaptamos a nuestras circunstancias y la sociedad también debe hacerlo. El envejecimiento de la población afecta a nuestra sociedad y a menudo se ve como un problema, pero la dificultad radica en la propia sociedad, sus estereotipos, sus actitudes y sus normas, no en las personas mayores.

Este cambio demográfico tan radical en apenas 30 años hará que pocos países cuenten con sistemas adecuados para adaptarse a esta tendencia. Las demandas de esta población serán cada vez mayores y existe un riesgo de que estas personas no puedan tener las oportunidades y el apoyo que necesitan. Aspectos como la diversidad funcional, la soledad, la enfermedad o la falta de capacidad adquisitiva generarán una ansiedad que habrá que abordar.

---

<sup>1</sup> Informe «*Perspectivas de la Población Mundial*», CEPAL 2020.



**Comparativa pirámide poblacional en España 2020-2060**

Fuente: <https://www.populationpyramid.net/es/españa/>

Si bien el envejecimiento es inevitable, la forma en que envejecemos no lo es. En este aspecto, las mujeres mayores experimentan importantes desigualdades de salud, con menos seguridad financiera y disfrutando de menores derechos para mantener un nivel de vida adecuado a su edad avanzada.

También la zona donde vivimos afecta a cómo envejecemos. No es lo mismo envejecer en áreas urbanas donde pueden existir mayores problemas de salud, soledad o acceso a la vivienda, que hacerlo en áreas rurales donde los problemas pueden estar asociados a la movilidad, acceso a servicios básicos y de salud o las nuevas tecnologías.

La vejez se caracteriza también por la aparición de varios estados de salud complejos que se conocen habitualmente por el nombre de síndromes geriátricos.

Las tasas más altas de discapacidad para las personas mayores son el resultado de los riesgos de salud acumulados a lo largo de la vida. Las personas mayores con diversidad funcional enfrentan barreras físicas, sociales y de actitud para su participación e inclusión y pueden encontrar una doble discriminación debido a su edad y dificultades.

La ampliación de la esperanza de vida ofrece oportunidades, no solo para las personas mayores y sus familias, sino también para la sociedad en su conjunto. La evidencia indica que la proporción de la vida que se disfruta en buena salud se ha mantenido prácticamente constante, lo que implica que los años adicionales están marcados por la mala salud. Cuando las personas pueden vivir esos años adicionales de vida con buena salud y en un entorno propicio, su capacidad para hacer lo que más valoran apenas se distingue de la que tiene una persona más joven. En cambio, si estos años adicionales están dominados por el declive de la capacidad física y mental, las implicaciones para las personas mayores y para la sociedad se vuelven más negativas.

Es precisamente en este aspecto donde la Fundación Colisee quiere trabajar en los próximos años.

En primer lugar, debemos trabajar junto con las personas mayores y los que lo serán en el futuro, definiendo con ellos su futuro deseable.

Debemos forjar alianzas estratégicas para sumar esfuerzos y mejorar los resultados. En los próximos años haremos crecer y fortalecer nuestro trabajo en red con aliados inspirando el cambio para colocar a las personas en el centro de los procesos de envejecimiento, escuchándolas y planificando cuidadosamente nuestro papel como motor del cambio que ellas propongan.

Actuaremos como apoyo para el desarrollo de sus capacidades y empoderamiento, compartiremos aprendizajes e inspiraremos cambios en las actitudes. Queremos contribuir a crear una sociedad para todas las edades, promoviendo ambientes amigables y comunidades incluyentes donde las personas mayores se sientan conectadas y puedan participar como iguales.

Promoveremos actitudes y comportamientos positivos hacia las personas mayores, asegurando que su contribución sea valorada y que sean tratadas de manera justa y con respeto.

Como organización estamos preocupados por mejorar la calidad de vida en todas las etapas vitales, pero especialmente en aquellas que están asociadas a mayores problemas de salud, psicológicos o sociales por el constante incremento de la esperanza de vida.

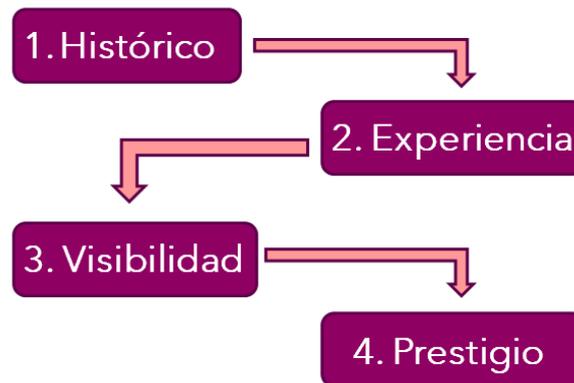
El envejecimiento y sus consecuencias es un proceso ineludible pero previsible, cuantificable y, por lo tanto, manejable, si lo tenemos en cuenta desde etapas tempranas. Por ello, trabajaremos desde estas etapas con el fin de reducir el impacto y garantizar un envejecimiento exitoso.

---

#### **4. RETOS DE FUTURO**

1. Consolidar la Fundación y hacerla crecer a nivel nacional.
  - Foco en zonas geográficas de mayor concentración, para aprovechar sinergias con los centros.
  - Dotar de una organización Interna.
  - Incrementar el número de Promotores y Colaboradores.
2. Vincularla con los objetivos y la estrategia de la empresa.
3. Generar alianzas con otras organizaciones, instituciones o fundaciones.
4. Visibilizar la actividad, tanto a nivel interno como externo.

5. Medir el impacto de las acciones.



---

## 5. MARCOS ESTRATÉGICOS DE REFERENCIA

- a. [Principios de las Naciones Unidas en favor de las personas de edad.](#) Adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas (resolución 46/91) el 16 de diciembre de 1991. Se exhortó a los gobiernos a que incorporasen estos principios en sus programas nacionales: Independencia, Participación, Cuidados, Autorrealización y Dignidad.
- b. [Plan para la Década del Envejecimiento Saludable 2020-2030 de Naciones Unidas.](#) Iniciativa que reúne gobiernos, sociedad civil, organizaciones, internacionales, instituciones académicas, medios de comunicación y sector privado para ayudar a mejorar las vidas de las personas mayores, sus familias y sus comunidades. El objetivo es construir un mundo en que todas las personas vivan una vida larga y saludable. También aspira a fomentar un cambio en la manera en que concebimos a las personas mayores y al envejecimiento, así como a crear comunidades que promuevan y apoyen sus capacidades.
- c. [Estrategia Nacional para el Envejecimiento Activo, Ministerio de Sanidad, España,](#) cuyos objetivos son:
  - i. Conseguir la transformación social en donde se resuman de manera prioritaria los derechos sociales de las personas mayores, para que se posibilite una verdadera igualdad de los mayores, garantizándoles el acceso a todos los bienes y servicios y velando para que no se produzcan discriminaciones por razón de edad.

- ii. Transmitir a la sociedad, que el fenómeno del envejecimiento en España, es decir el aumento de la esperanza de vida es un logro social, que ha significado sobre todo una realidad que es preciso reconocer y con ello el nacimiento de una nueva generación de personas mayores.
- iii. La sociedad actual debe de adoptar una visión del envejecimiento como un proceso natural en la vida de las personas, una experiencia positiva. Es preciso realizar una valoración de la vejez más ajustada a la realidad, alejada de los estereotipos negativos y que les otorgue el protagonismo que merecen como parte de la sociedad.
- iv. Mentalizar a jóvenes y mayores de que surge una nueva etapa de la vida fruto del incremento de la esperanza de vida, una etapa diferente que relaciona ciudadanos y ciudadanas con características diferenciales, con posibilidades de mantenerse socialmente activas y que disponen de una experiencia significativa. Personas que se enfrentan a su envejecimiento con una actitud completamente distinta, más relacionado con una culminación.
- v. Que los mayores son una potente fortaleza y una magnífica oportunidad para el desarrollo de este país. Se vive un momento histórico en el que se está planteando el concepto mismo de jubilación. Las actuales y las nuevas generaciones de jubilados van a ser protagonistas de ese cambio.
- vi. El colectivo de personas mayores no es ajeno a los cambios que la demografía está produciendo en la sociedad española, pero por eso mismo, porque demográficamente son decisivos, también debe serlo en los ámbitos donde se toman las decisiones que les afectan directamente. En esta etapa de la vida, se debe participar en la toma de decisiones y en los debates de cuestiones que les afecten se cuenten con sus consejos o sugerencias saben muy bien qué es lo que necesitan y cómo lo necesitan.
- vii. La Participación ciudadana es clave y prioritaria para las personas mayores. Tener más edad no implica tener menos derechos y deberes que el resto de la sociedad.

- viii. Las acciones y recursos se deben organizar en función de las personas y sus problemáticas. Las políticas y programas se deben estructurar basándose en tipologías de individuos y formas de vida: personas que viven solas, vulnerables, con enfermedades crónicas... Personas que viven en diferentes hábitats que tienen características diferenciadas con necesidades propias.
- ix. El enfoque del envejecimiento activo asentado sobre los pilares de salud, participación, seguridad y aprendizaje a lo largo de la vida, proporciona un marco de consenso para el desarrollo de estrategias globales, estatales, autonómicas y locales sobre el envejecimiento de la población que dé respuesta a los requerimientos de las personas mayores y de la sociedad.
- x. El cumplimiento de estos objetivos, conllevaría una mejora en la prevención de la dependencia cuyas consecuencias, además de lograr un buen envejecimiento activo y saludable, reduciría los costes de su atención.

---

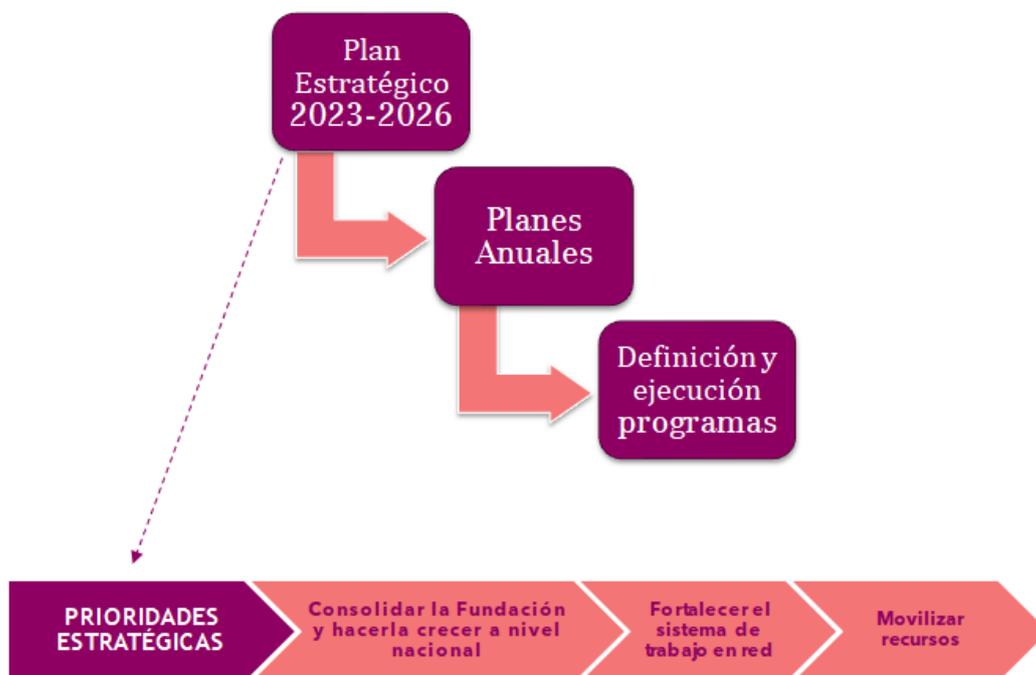
## 6. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El presente Marco Estratégico refleja los retos de la Fundación Colisee para el presente inmediato y para el futuro. Para el presente, **centrándose en la atención social personalizada** para disminuir el impacto del envejecimiento en la calidad de vida (líneas 1 y 3). Para el futuro, invirtiendo en **investigación y desarrollo** para mejorar el proceso de envejecimiento (línea 2) y positivar una etapa de la vida ineludible para todas las personas. Y, de forma transversal, afianzando el **modelo organizacional**, para estar preparados para los retos futuros (línea 4).

Se establecen estas 4 líneas o retos estratégicos para los próximos 4 años con una serie de objetivos estratégicos por cada línea. En base a estos retos se confeccionarán los Planes Anuales con actividades o acciones concretas para ir dando cumplimiento a estas líneas. Cada plan anual dispondrá de un cronograma y de un cuadro de indicadores para ir evaluando el nivel de cumplimiento de las actividades que se trasladarán anualmente al plan estratégico. Todo ello conforma el **Cuadro de Mando Integral** de la Fundación.

- **Línea Estratégica 1:** Promover acciones directas centradas en las personas mayores, con discapacidad y/o poblaciones vulnerables que mejoren su bienestar y calidad de vida.
  - **Objetivos estratégicos:**
    - Dignificar, empoderar y potenciar el rol de las personas mayores en la sociedad, disminuyendo la soledad no deseada.
    - Fomentar las relaciones intergeneracionales generando respeto, empatía y entendimiento entre generaciones.
    - Favorecer oportunidades para que las personas mayores tengan un “propósito” y puedan desarrollar sus proyectos vitales en un entorno en el que puedan sentirse útiles, respetadas y reconocidas.
    - Resignificar la vejez en positivo.
    - Promover la inclusión social y la participación activa de nuestros beneficiarios en la sociedad.
    - Facilitar una vida saludable e independiente, en entornos adecuados y seguros.
    - Promocionar el voluntariado y potenciar el papel de los voluntarios en la organización para el apoyo a programas.
  
- **Línea Estratégica 2:** Apoyar la investigación, el desarrollo y la innovación en proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas mayores, con discapacidad y/o poblaciones vulnerables.
  - **Objetivos estratégicos:**
    - Promover la investigación aplicada en los ámbitos de trabajo de la fundación, con especial énfasis en aquellos que puedan ser de aplicación práctica al trabajo de Coliséé.
    - Estimular la investigación en el ámbito universitario enfocada al envejecimiento.
    - Divulgar buenas prácticas en foros académicos y profesionales.
  
- **Línea Estratégica 3:** Desarrollar una línea de sensibilización y comunicación enfocada a promover y visibilizar los derechos de las personas mayores, con discapacidad y/o poblaciones vulnerables.
  - **Objetivos estratégicos:**
    - Eliminar los prejuicios y estereotipos sobre las personas por razón de edad, discapacidad, perspectiva de género o situación social.
    - Potenciar los derechos de las personas como universales.

- Visibilizar las capacidades de las personas frente a sus dificultades.
  - Promover la igualdad de oportunidades y la atención a las situaciones de mayor vulnerabilidad.
  - Evitar el maltrato y los abusos a las personas mayores.
- **Línea Estratégica 4:** Desarrollar una organización integrada, moderna e innovadora, capaz de autogestionarse y con un crecimiento sostenible.
    - **Objetivos estratégicos:**
      - Ampliar la base social de la fundación (seguidores rrs, suscriptores newsletter, voluntarios, colaboradores, empleados y familiares Coliséé, socios, donantes...)
      - Potenciar las relaciones con la sociedad y los stakeholders.
      - Mantener y potenciar la transparencia de la fundación.
      - Incrementar la presencia de los programas en el territorio nacional.
      - Generar una estructura y personal acordes con el crecimiento de la fundación.
      - Incrementar el grado de notoriedad.
      - Ampliar y diversificar las fuentes de financiación.



## Pilares estratégicos

Acciones directas centradas en las personas que mejoren su bienestar y calidad de vida.

Apoyar la investigación, el desarrollo y la innovación.

Sensibilizar y comunicar para visibilizar los derechos de las personas.

Desarrollar una organización integrada, moderna e innovadora.

MARCO ESTRATÉGICO 2023-2026						
LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	ACCIONES 2023	ACCIONES 2024	ACCIONES 2025	ACCIONES 2026	RESULTADOS ESPERADOS
<b>Línea Estratégica 1:</b>  Promover acciones directas centradas en las personas mayores, con discapacidad y/o poblaciones vulnerables que mejoren su bienestar y calidad de vida.		<p>Programa <i>Medidas de apoyo para personas mayores por decisión judicial.</i></p>				<p>Habremos dado la atención específica a todos nuestros tutelados hasta el cierre definitivo del programa.</p>
		<p>Programa <i>Fomento del proceso de envejecimiento como una experiencia positiva para el empoderamiento de mayores – “Historias para recordar”.</i></p>				<p>Habremos realizado 5 ediciones de "Historias para recordar" en 5 CCAA distintas.</p>
		<p>Programa <i>Fomento de la relación intergeneracional entre jóvenes y mayores para evitar prejuicios por la edad – “La maleta del tiempo”.</i></p>				<p>Habremos conseguido crear diferentes espacios de relación intergeneracional entre jóvenes y mayores en varias CCAA.</p>
		<p>Programa <i>Promoción de la mentorización para poner en valor la experiencia de las personas mayores en proyectos de emprendimiento gestionados por jóvenes – “PotenciArte”.</i></p>				<p>Habremos creado equipos de voluntariado en todos los centros residenciales de Colisé.</p>
		<p>Programa <i>Promoción del voluntariado para favorecer la inclusión social y mejorar la calidad de vida de las personas mayores.</i></p>				
		<p>Programa <i>Promoción del Envejecimiento Activo para mejorar la calidad de vida en el proceso de envejecimiento.</i></p>				<p>Habremos realizado sueños en C. Valenciana, Cataluña, Murcia, Castilla-La Mancha, Castilla y León, País Vasco, Cantabria, Asturias, Aragón, Comunidad de Madrid y Baleares.</p>
		<p>Programa <i>Prevención del aburrimiento y promoción del cuidado emocional de los mayores a través del fomento de sus sueños – “Vive tu sueño”.</i></p>				
		<p>Programa <i>Apoyo al envejecimiento en el mundo rural – “Red de Acción Rural”.</i></p>				<p>Habremos tejido una red de apoyo contra la soledad no deseada, estable en el tiempo.</p>

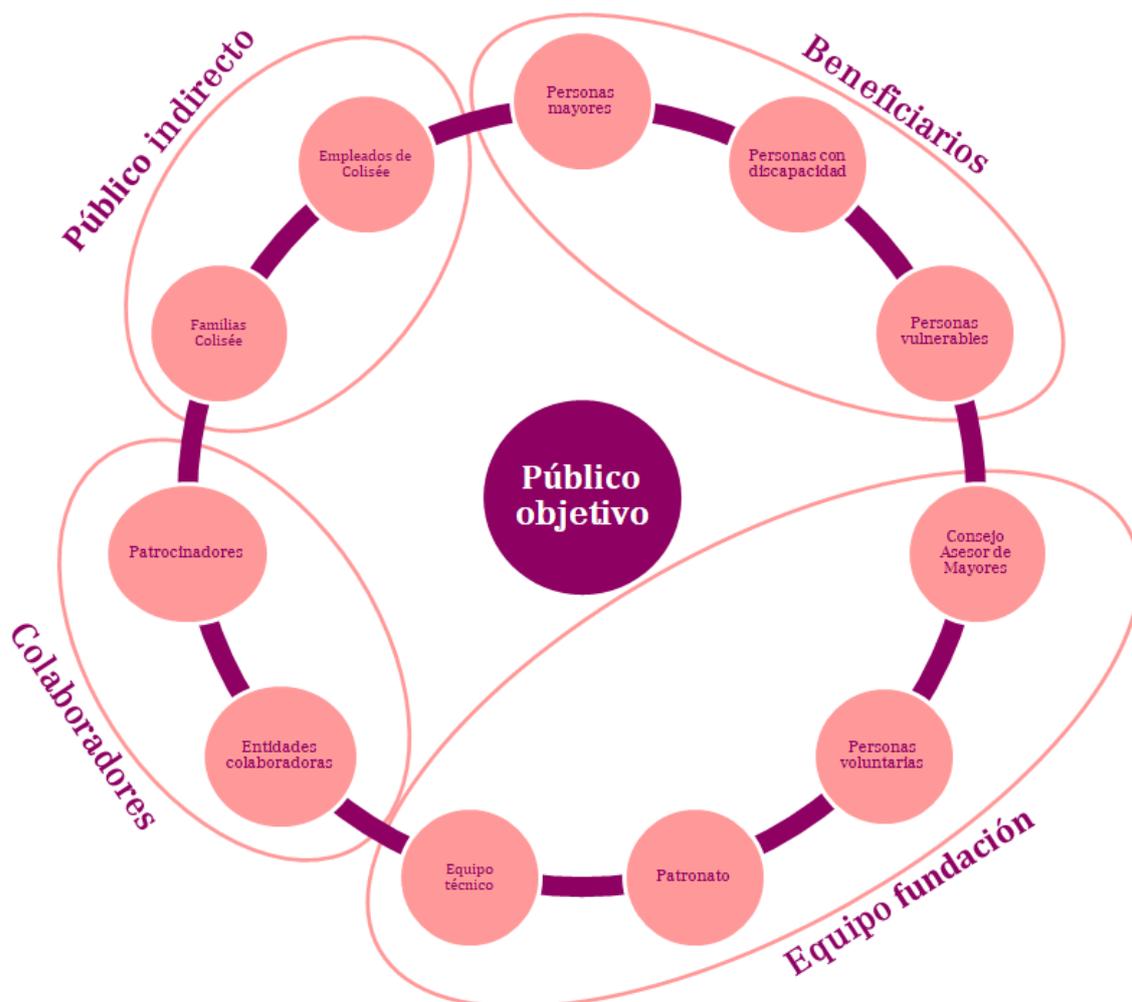
<p><b>Línea Estratégica 2:</b></p> <p>Apoyar la investigación, el desarrollo y la innovación en proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas mayores, con discapacidad y/o poblaciones vulnerables.</p>		<p><i>Programa Promoción de estudios y divulgación de buenas prácticas sobre el Envejecimiento – “Unidad de estudios sobre el Envejecimiento”.</i></p> <p>Premios Fundación Colisée a los mejores TFG de Trabajo Social, Fisioterapia, Psicología y Enfermería.</p>				<p>Seremos capaces de promover investigaciones propias que sean de aplicabilidad real.</p> <p>Promoveremos becas de investigación para generar nuestros propios estudios.</p>
<p><b>Línea Estratégica 3:</b></p> <p>Desarrollar una línea de sensibilización y comunicación enfocada a promover y visibilizar los derechos de las personas mayores, con discapacidad y/o poblaciones vulnerables.</p>		<p><i>Programa Humanización del envejecimiento a través de campañas de sensibilización y concienciación- “Mayor tenías que ser”.</i></p> <p>Cortometraje <i>El Primer Día</i>.</p> <p>Premio Fundación Colisée dentro del Festival REC i ACCIÓ sobre Salud Mental</p>				<p>Habremos realizado campañas anuales y cortometrajes de ficción para sensibilizar y concienciar.</p>

<p><b>Línea Estratégica 4:</b></p> <p>Desarrollar una organización integrada, moderna e innovadora, capaz de autogestionarse y con un crecimiento sostenible.</p>	<p>Puesta en marcha del <i>Consejo Asesor de Mayores</i>.</p> <p>Acreditación de Lealtad Instituciones.</p> <p>Promoción de la Fundación entre los empleados de Coliséé, residentes y sus familiares.</p> <p>Encuesta sobre el grado de conocimiento de la Fundación por parte de empleados de Coliséé.</p> <p>Presentación de solicitudes de subvenciones para conseguir un 20% de autofinanciación.</p> <p>Aumentar en 2 FTE (1 oficinas centrales + 1 programas).</p> <p>Doblar la base social de la Fundación.</p>		<p>Dispondremos de un Consejo Asesor estable y comprometido que avale nuestros proyectos.</p> <p>La fundación estará acreditada.</p> <p>El 80% de los empleados de Coliséé conocerá la Fundación y recibirá información regular de sus acciones.</p> <p>Seremos capaces de autofinanciar la Fundación en el 40% de su coste.</p> <p>La Fundación tendrá implantación nacional con delegados en las CCAA más activas.</p> <p>La base social será &gt;10.000 (entre newsletter y RRSS).</p>
---	--	--	---

## 7. PÚBLICOS IMPLICADOS

Este Marco Estratégico no solo está diseñado para alinear el trabajo del equipo técnico o del Patronato de la Fundación. El objetivo principal es implicar a todos los públicos con los que trabajamos directa o indirectamente para que sean conocedores de nuestras estrategias e intereses.

Desde los beneficiarios: personas mayores, con discapacidad o vulnerables; equipo de la fundación: patronato, equipo técnico, consejo asesor y personas voluntarias; público indirecto: familias de beneficiarios y empleados de Colisee; y colaboradores: entidades y patrocinadores. A todos ellos nos debemos como entidad y de todos ellos será el éxito de nuestras acciones



## **8. EVALUACIÓN PERIÓDICA**

La estrategia tendrá una revisión trimestral del resultado de los indicadores anuales, con una evaluación anual de los resultados agregados.

El documento de referencia para realizar dicha evaluación será el "Control de seguimiento del Plan de Actuación anual". La evaluación final anual de dicho plan incluirá una propuesta de ajustes del Plan Estratégico, si se considera necesario, que será validada por el Patronato.

Como producto de la evaluación y compromiso de transparencia, se emitirán los siguientes informes:

- Informes de seguimiento de cada ejercicio, cuyo alcance se centra en los resultados anuales de la Estrategia (Memoria de Actividades anual).
- Informe final en el primer trimestre de 2027, que recogerá los resultados finales conseguidos por el desarrollo de las medidas de la Estrategia.

---

*©Fundación Coliséé, 2023.  
CIF G43791359  
Av. Cortes Valencianas, 15-7ª  
46015-Valencia  
[www.fundacioncolisee.es](http://www.fundacioncolisee.es)  
[informacion@fundacioncolisee.es](mailto:informacion@fundacioncolisee.es)*