

‘Cartas contra la soledad’: una iniciativa navideña para enviar mensajes de afecto a las personas mayores en las residencias

- **La Fundación Colisée lanza la campaña ‘Cartas contra la soledad’. El objetivo: que las personas mayores solas residentes en los centros Colisée España reciban un mensaje de cariño en Navidad.**
- **El fin de la entidad es llegar a más de 250 personas mayores que se encuentran en riesgo de soledad no deseada.**

Valencia, 5 de diciembre de 2022.- La Fundación Colisée lanza la campaña ‘Cartas contra la soledad’, dirigida a hacer llegar mensajes de afecto que sorprendan y acompañen a personas mayores solas que viven en las residencias de Colisée España repartidas por toda la geografía nacional.

En la actualidad, más de 2 millones de personas mayores viven solas en España, según el [Instituto Nacional de Estadística](#). De estas, más de 370.000 personas viven en centros residenciales. Y un dato importante: aproximadamente el 60% no recibe visitas. Ante esta realidad, la [Fundación Colisée](#) lanza la campaña ‘Cartas contra la soledad’. Con esta iniciativa, la entidad quiere enviar un mensaje de afecto a las personas mayores solas en una fecha tan emotiva como la Navidad.

Y es que diversos estudios demuestran que el acompañamiento afectivo y la socialización tienen un gran efecto positivo sobre la calidad de vida de las personas mayores. Mejoran su estado de ánimo, su humor y se produce un aumento significativo de la vitalidad. Alejarse de la soledad no deseada, sentirse integrantes de la sociedad y querer más a sí mismos son otros beneficios.

Por todo ello, la Fundación Colisée se ha propuesto llegar a más de 250 personas mayores que pueden encontrarse en riesgo de soledad no deseada y que viven en centros residenciales de Colisée España.

A través de esta iniciativa, la Fundación Colisée continúa trabajando para reducir la soledad no deseada de las personas mayores. Esta se suma a otras acciones cuyo principal objetivo es mejorar la calidad de vida del colectivo mayor dentro y fuera de los centros residenciales.

¿Cómo pueden participar las personas interesadas en unirse a la campaña?

Una vez tomada la decisión de unirse a la campaña, el siguiente paso es elegir a quién enviarle un mensaje, a quién regalar alegría reuniendo unas pocas palabras. Y para que no sean cartas genéricas, sino que lleguen al corazón de quién las recibe, la entidad ofrece un [listado de personas](#) y un pequeño perfil para personalizar la carta todo lo posible.

Tras escribir la carta, solo unos pasos más:

- Adjuntar en el correo enviado a: información@fundacioncolisee.es.
- En el correo incluir el número y nombre de la persona destinataria de la carta.
- El equipo de la entidad imprimirá la carta y la hará llegar en un sobre cerrado vía postal a la persona seleccionada.

Sobre Fundación Colisée

La Fundación Colisée nació en 2005 para favorecer una sociedad sensibilizada y proactiva por la inclusión social del colectivo mayor. Porque solo una sociedad que cuida de las personas que antes cuidaron es una sociedad digna y humana. En la misma línea, el objetivo es trabajar por el reconocimiento del envejecimiento como una experiencia positiva. El fin último: alcanzar una sociedad en igualdad y sostenible para todas las personas.

La Fundación Colisée es la entidad sin ánimo de lucro de Colisée España.

La entidad favorece la inclusión social, la participación y la calidad de vida de las personas mayores. Promueve la investigación científica en el ámbito del envejecimiento. Y también es impulsora de acciones que estimulan la transición hacia un modelo respetuoso con el medio ambiente, la responsabilidad social, la sostenibilidad y el bienestar de las personas.

Más información:

Fundación Colisée

prensa@fundacioncolisee.es

+34 699 797 348 (Josefina Aranda)